



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Turismo in Piemonte

Movimenti aprile – ottobre 2022 e prospettive per l'inverno

Torino, 18 novembre 2022

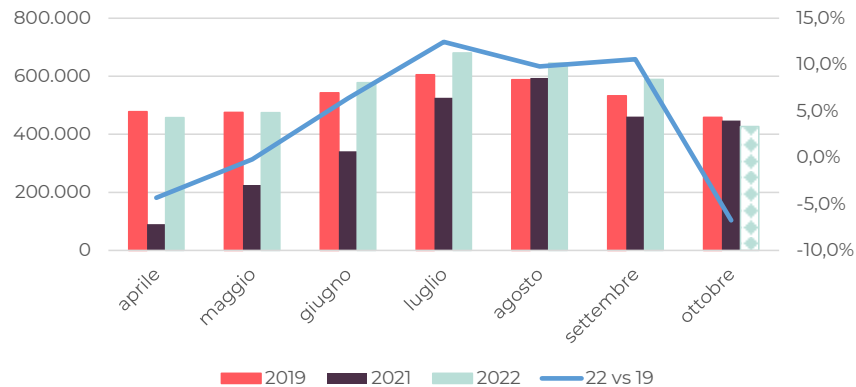




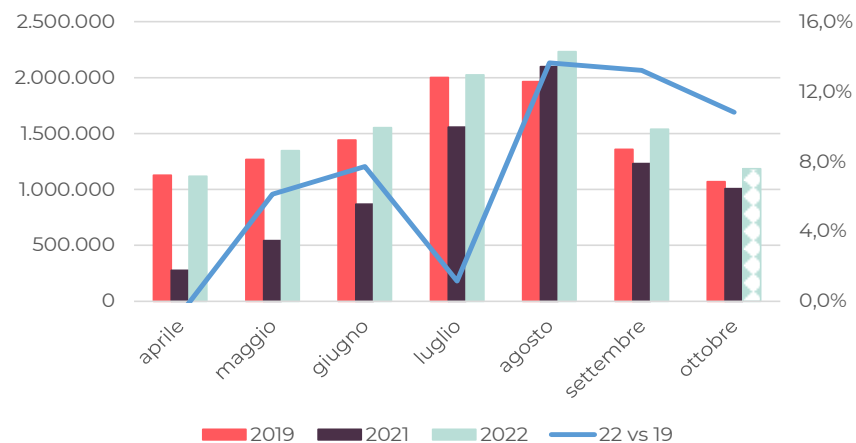
I movimenti turistici in Piemonte – Aprile-Ottobre 2022

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVVISORI Aprile, Maggio, Giugno, Luglio, Agosto, Settembre e Ottobre 2022

Andamento variazione mensile
Arrivi



Andamento variazione mensile
Presenze



2022 vs 2021

ARRIVI: +43%

2022 vs 2019

ARRIVI: +4,7%

PRESENZE: +45%

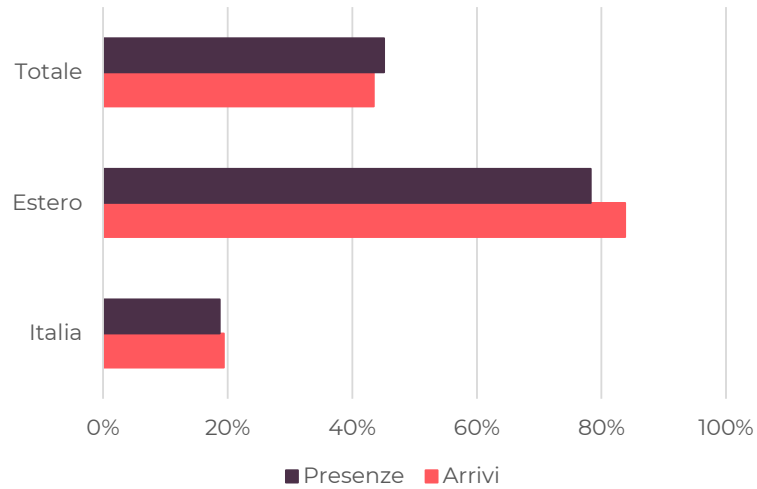
PRESENZE: +7,5%

* I dati del mese di ottobre riguardano la raccolta ancora in corso – dati parziali.

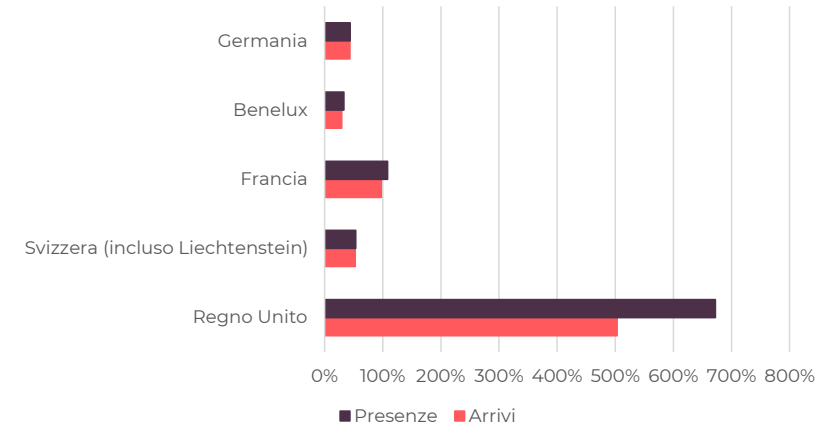


Le provenienze – Aprile-Ottobre 2022

Variazione % 2022 vs 2021



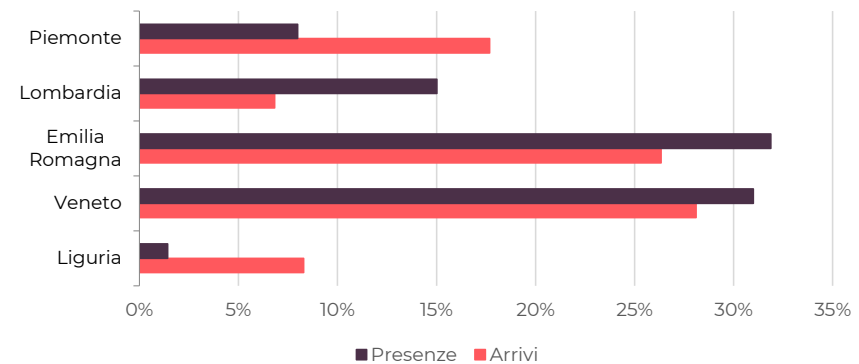
Primi 5 mercati **ESTERI** per pernottamenti
Variazione % 2022 vs 2021



ITALIA:
Arrivi: +19%
Presenze: +19%

ESTERO:
Arrivi: +84%
Presenze: +78%

Prime 5 regioni **ITALIANE** per pernottamenti
Variazione % 2022 vs 2021



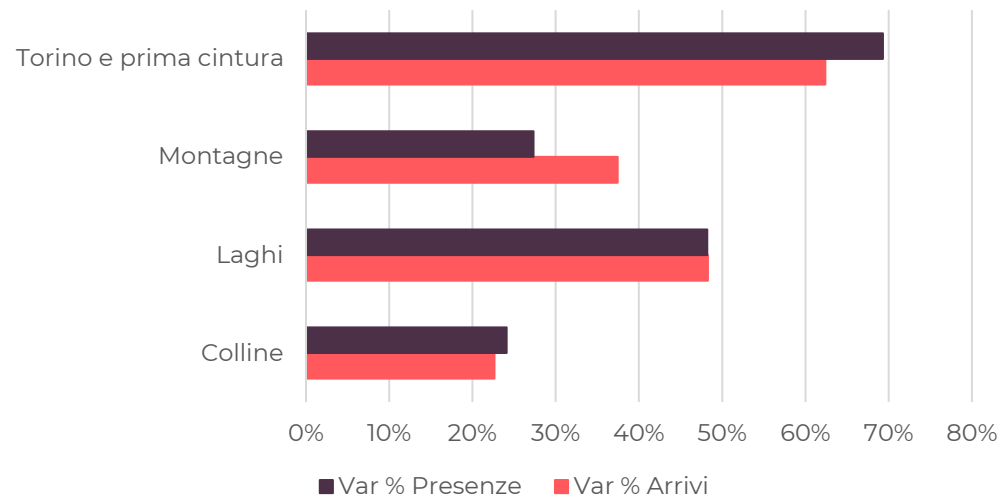
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVVISORI Aprile, Maggio, Giugno, Luglio, Agosto, Settembre e Ottobre 2022



I prodotti turistici del Piemonte – Aprile-Ottobre 2022

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) di Regione Piemonte – DATI PROVVISORI Aprile, Maggio, Giugno, Luglio, Agosto, Settembre e Ottobre 2022

Variazione % 2022 vs 2021



Aree-Prodotto	Apr-Ott 2022 vs Apr-Ott 2021	
	Var % Arrivi	Var % Presenze
Colline	23%	24%
Laghi	48%	48%
Montagne	37%	27%
Torino e prima cintura	62%	69%



Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Aprile-Ottobre 2022

Punti di Interesse – Contenuti Monitorati | per Aree-Prodotto

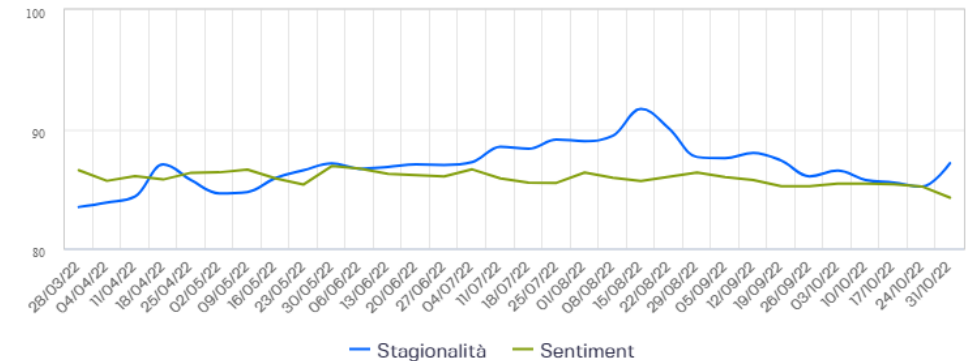
RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Punti Interesse	Contenuti Monitorati
Colline	1.800	68.600 (+18,1%)
Laghi	623	67.100 (+48,5%)
Montagne	3.400	154.300 (+33,9%)
Torino e prima cintura	813	107.700 (+86%)

- Le **Montagne** possiedono il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **3.400**; seguono le **Colline** con **1.800**;
- Anche in relazione ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, le **Montagne** presentano il numero maggiore: **154.300**; segue **Torino e prima cintura**, con **107.700**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **forte crescita** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: **Torino e prima cintura** rileva l'aumento maggiore, **+86%**, seguono i **Laghi**, **+48,5%**.

ANDAMENTO DEL SENTIMENT E DELLA STAGIONALITÀ

319,6k Contenuti ▲ **579** Contenuti per POI ▲
43,1% Rispetto all'anno precedente +18,5 Rispetto all'anno precedente



- In **Piemonte**, i **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta ricettiva** sono **319.600 (+43,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).



Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Aprile-Ottobre 2022

Sentiment Analysis | Piemonte vs Italia

COMPLESSIVO

PERIODO
01/04/22 - 31/10/22

AREE
Piemonte

😊 SENTIMENT

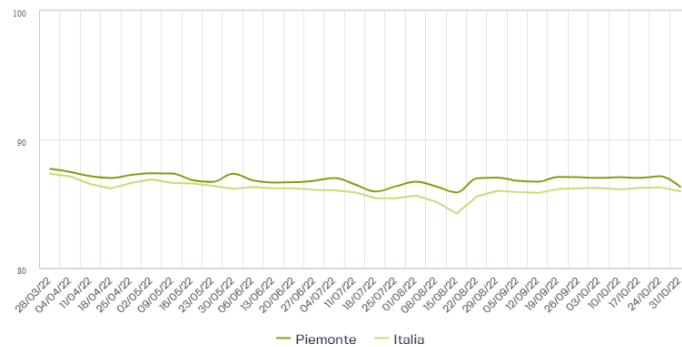
Il Sentiment misura il livello di soddisfazione percepita espressa dagli utenti che emerge dall'analisi semantica dei contenuti online.

SENTIMENT PIEMONTE



86,0/100 Italia

ANDAMENTO



Il valore del *sentiment* del **Piemonte** è **superiore** rispetto all'**Italia**: **86,8/100** vs **86/100**.

DATA APPEAL
STUDIO

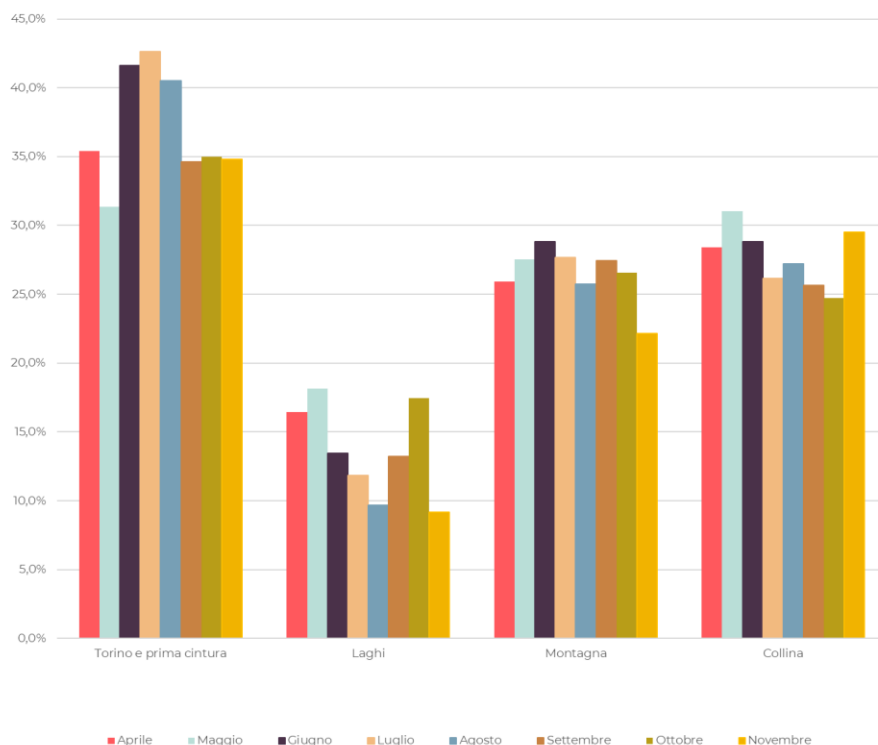
www.datappeal.io



Monitoraggio OTA Italia | Piemonte Aprile-Novembre 2022



% Offerta sulle OTA - Aree prodotto Piemonte



Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA – Online Travel Agency** - si trova conferma del differente utilizzo dei canali da parte degli operatori delle diverse **aree – prodotto** del **Piemonte**.

Maggiore ricorso alle OTA per l'offerta del prodotto turistico del capoluogo e minore veicolazione per l'offerta turistica dei laghi piemontesi. Le aree delle **colline** e della **montagna** veicolano meno della metà delle loro proposte.

Monitoraggio OTA Italia | Piemonte Aprile-Novembre 2022



Offerte OTA - Piemonte



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Data Appeal Studio - The Data Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/04/2022-30/11/2022 al 17/11/2022

Guardando al periodo **aprile-ottobre 2022**, si evidenzia che sono state **vendute**:

- Oltre il **36%** delle offerte veicolate sulle **OTA** per il mese di **aprile** e quasi il **40%** per **maggio**;
- In **estate**, oltre il **40%** per **giugno**, **43,3%** per **luglio** e **45,5%** per **agosto**;
- Oltre il **46%** delle offerte per **settembre** e il **46,4%** per **ottobre**.

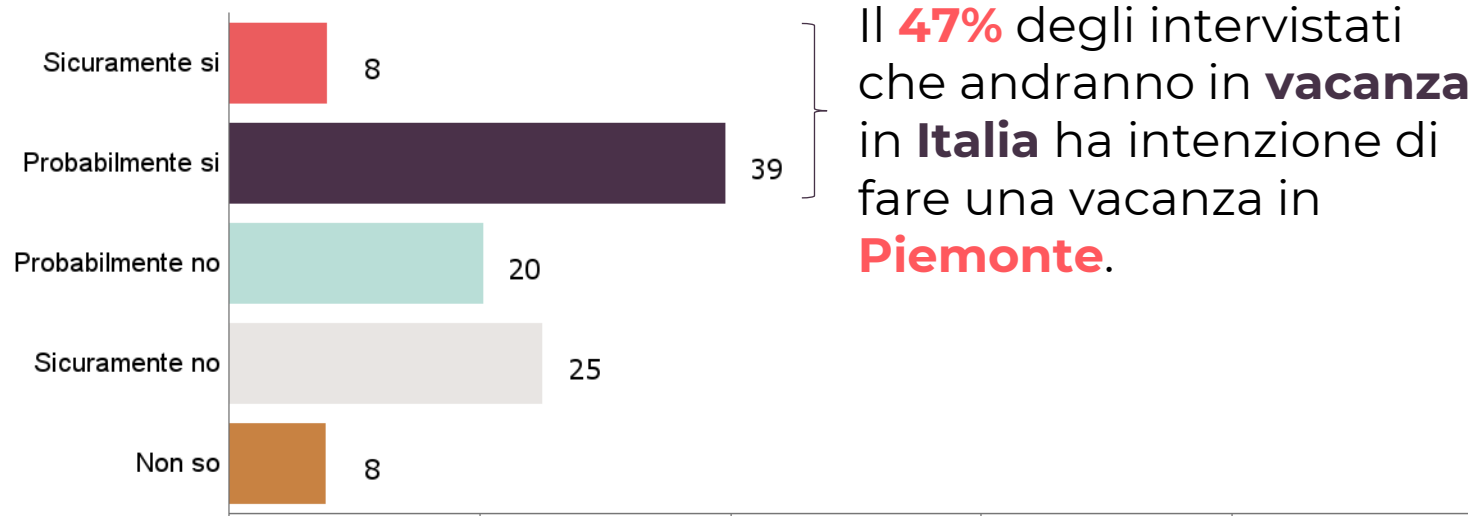
Al momento, per il mese di **novembre** il tasso di saturazione è del **40%**.



Sondaggio **Italia** | Chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** nella stagione invernale 2022/2023

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in inverno? (n = 456)

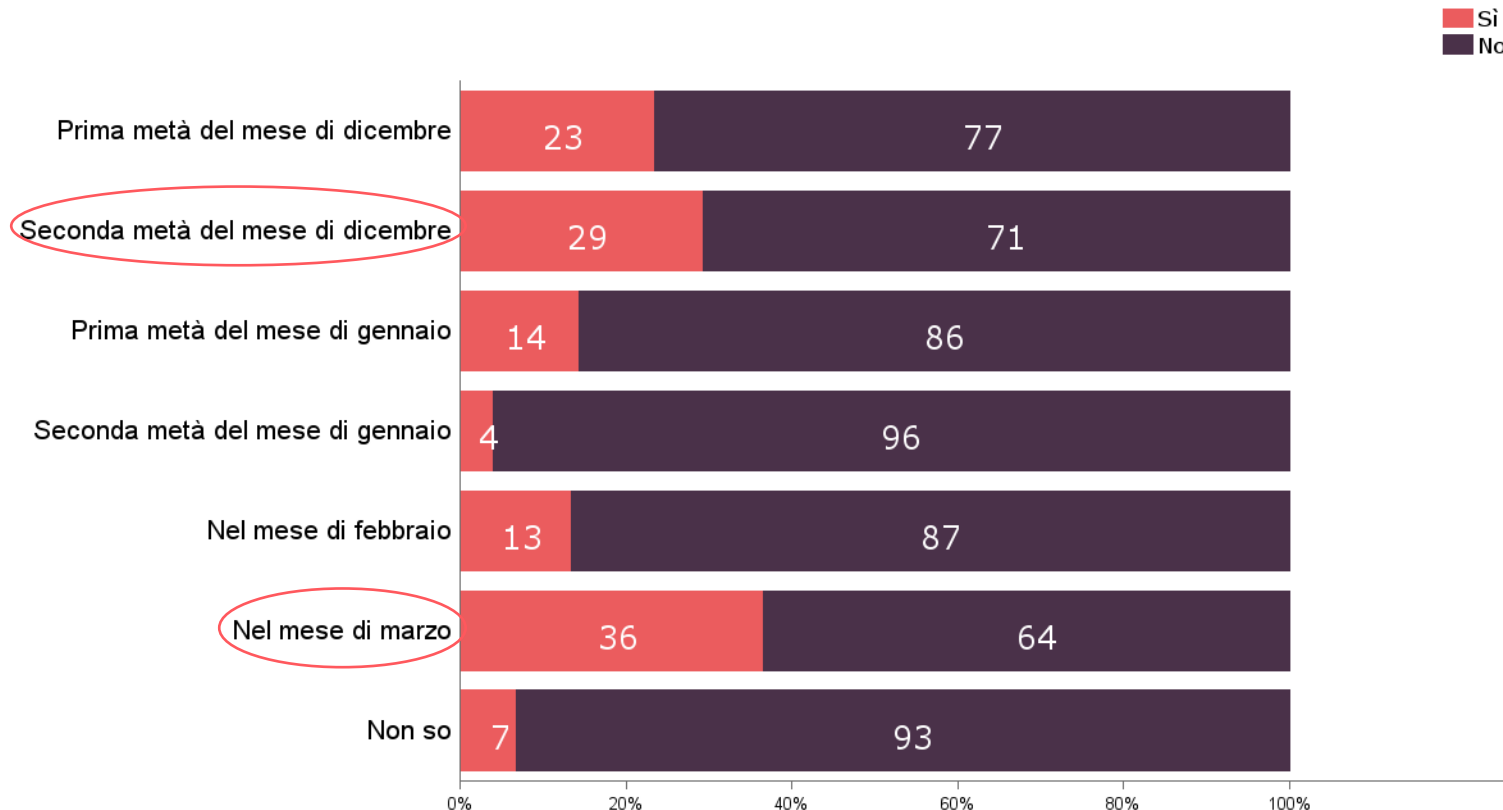
Il **31%** degli **italiani** intende fare una **vacanza in Italia** nella **stagione invernale 2022/2023**.





Sondaggio **Italia** | Chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** nella stagione invernale 2022/2023

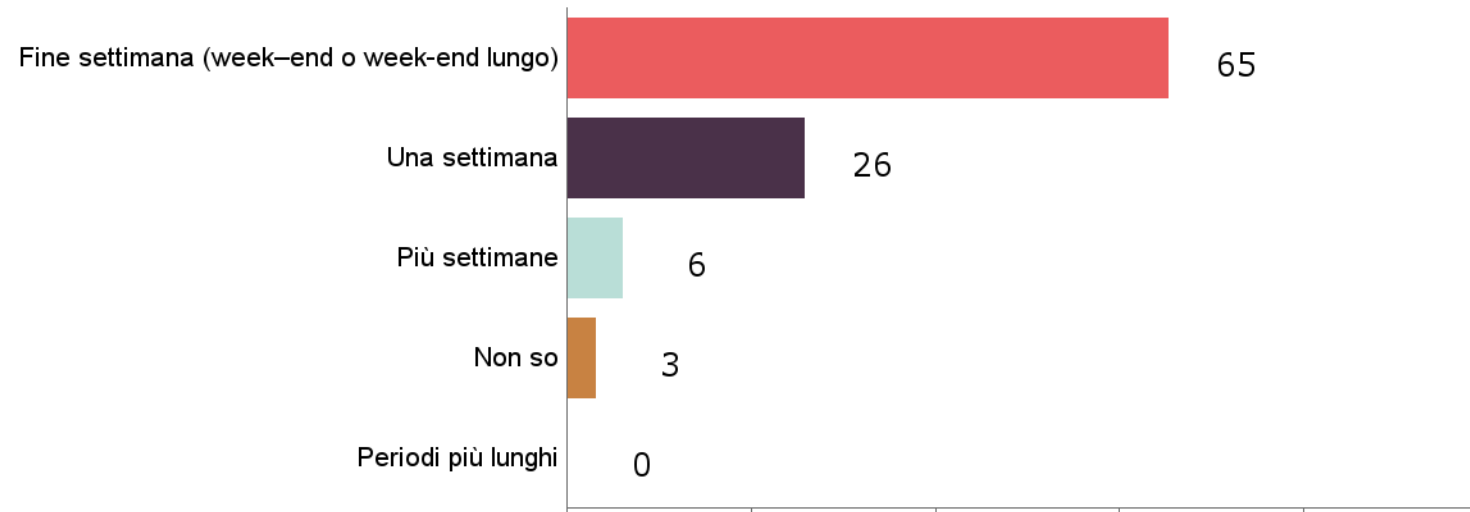
D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in inverno? (n = 215)





Sondaggio **Italia** | Chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** nella stagione invernale 2022/2023

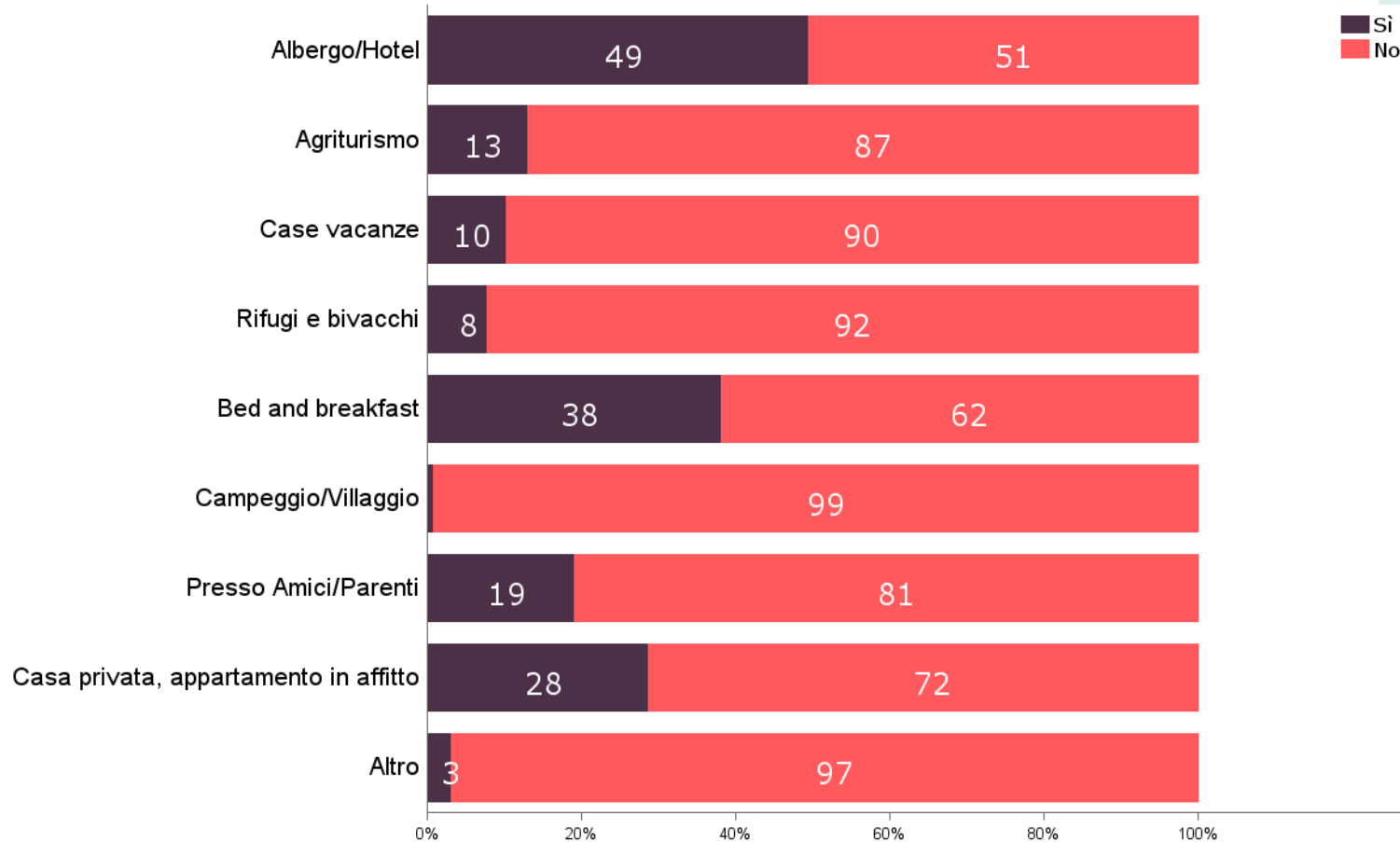
D09 - Quanto durerà la sua vacanza in inverno? (n = 215)





Sondaggio **Italia** | Chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** nella stagione invernale 2022/2023

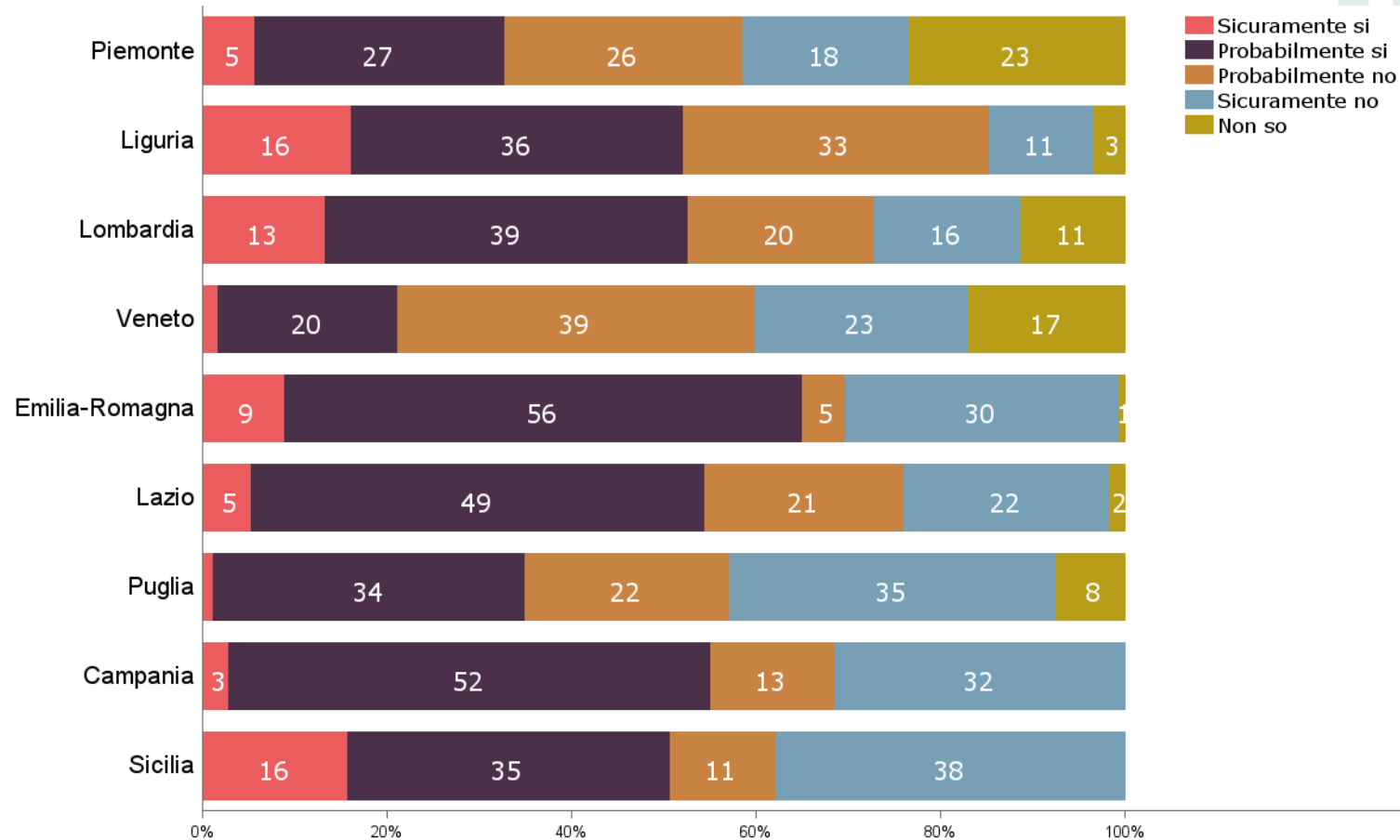
D07 - Per la sua vacanza in inverno, dove soggiornerà? (n = 215)





Sondaggio **Italia** | Chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** nella stagione invernale 2022/2023

D14 – Pensa di trascorrere la vacanza in Piemonte? Regione di provenienza (n = 456)





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019